

Turismo y alternativas laborales: convivencias y desavenencias en la definición de la Quebrada de Humahuaca como lugar turístico

Claudia Alejandra Troncoso
Becaria Postdoctoral del Conicet
Instituto de Geografía- UBA
claudia_troncoso@yahoo.com.ar

Resumen

Este trabajo tiene por objetivo general comprender las particularidades de la relación entre turismo y mercado laboral en la Quebrada de Humahuaca (provincia de Jujuy) como parte de los procesos de conformación de este lugar turístico. Específicamente se busca dar cuenta de la complejidad tanto de aquellas formas concretas que presenta este mercado laboral, como de visiones e ideas de los actores vinculados con el turismo acerca de las alternativas laborales que éste brinda. A partir de esto se exponen las diversas aristas de los aspectos laborales en la conformación de un lugar turístico intentando superar las visiones dicotómicas imperantes en los discursos en torno a la relación entre turismo y trabajo (que hace hincapié en la positividad o negatividad de esta relación).

Como parte de esta investigación se realizaron: una encuesta sobre mercado laboral en la Quebrada, entrevistas en profundidad y la organización de grupos de discusión (*focus groups*), todas ellas con trabajadores, empleadores, cuentapropistas y residentes de las localidades de la Quebrada vinculados de distinta forma con el sector turístico.

Para alcanzar los objetivos presentados se analiza e interpreta la información generada a partir de estas fuentes primarias a la luz de un conjunto de desarrollos conceptuales en torno a los vínculos entre turismo, mercado laboral y las formas de definición o redefinición de los lugares turísticos.

1. Introducción

La Quebrada de Humahuaca (provincia de Jujuy), tradicional destino de vacaciones para los argentinos, recientemente ha experimentado un crecimiento turístico manifestado por el aumento en la presencia de turistas y la consolidación de una oferta de servicios (fundamentalmente hotelería y gastronomía) concentrado en las localidades de Tilcara, Humahuaca y Purmamarca. Este crecimiento fue acompañado y promovido por la política pública provincial y nacional en un proyecto que buscó consolidar al destino promocionando ciertas características naturales y culturales del lugar a partir de las cuales se logró su reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad (2003). Este proyecto apuntó a la consolidación del turismo como alternativa a la crisis económica que atravesaba la Quebrada

y toda la provincia de Jujuy desde la década de 1990. A partir de su crecimiento en la Quebrada, el turismo conllevó, entre otras cosas, la ampliación de la oferta laboral vinculada al sector redefiniendo la relación entre turismo y trabajo que existía hasta ese momento en el lugar.

La consolidación del turismo en la zona se dio de la mano de la llegada de emprendedores de otros lugares del país que desarrollaron sus negocios en el lugar apuntando a afianzar una oferta turística que, recreando, resaltando y promoviendo el patrimonio quebradeño, se orientó a turistas de alto poder adquisitivo. Esta oferta se basó, entre otras cosas, en la atención personalizada, la cocina gourmet y una serie de comodidades –Internet inalámbrica, aire acondicionado, piletas climatizadas, etc.- inexistentes hasta ese momento en el contexto quebradeño.

Este trabajo tiene por objetivo general comprender las particularidades de la relación entre turismo y mercado laboral en la Quebrada como parte de los procesos de conformación de este lugar turístico. Específicamente se busca dar cuenta de la complejidad tanto de aquellas formas concretas que presenta este mercado laboral, como de visiones e ideas de los actores vinculados con el turismo acerca de las alternativas laborales que éste brinda en la Quebrada. A partir de esto se busca exponer las diversas aristas de los aspectos laborales en la conformación de un lugar turístico superando las visiones dicotómicas imperantes en los discursos en torno a la relación entre turismo y trabajo que la caracterizan haciendo hincapié en sus positividads o, por el contrario, en sus aspectos negativos.

Este trabajo se basa en resultados de una indagación en profundidad acerca de las características del mercado laboral turístico en la Quebrada de Humahuaca realizado en el marco de un proyecto de investigación¹. Como parte de esta investigación se realizaron: una encuesta sobre mercado laboral en la Quebrada, entrevistas en profundidad y la organización de grupos de discusión (*focus groups*), todas ellas con trabajadores, empleadores, cuentapropistas y residentes de las localidades de la Quebrada vinculados de distinta forma con el sector turístico. Estas actividades fueron realizadas durante el año 2008 y tuvieron como lugares de referencia las principales localidades turísticas de la Quebrada: Tilcara, Humahuaca y Purmamarca². Para alcanzar los objetivos presentados se analiza e interpreta la

¹ Proyecto PICT 2004 N° 25353 del FONCyT –SEPCyT-.

² La realización de las encuestas fue coordinada por Carlos Reboratti en colaboración con Silvia Vilte y llevada adelante por encuestadores locales. Las entrevistas fueron realizadas por Carlos Reboratti, Diego Kuper, Lucas Ramírez y Claudia Troncoso. Las discusiones en las entrevistas grupales fueron coordinadas por Rodolfo

información generada a partir de estas fuentes primarias a la luz de un conjunto de desarrollos conceptuales en torno a los vínculos entre turismo, mercado laboral y las formas de definición o redefinición de los lugares turísticos. Asimismo, se utilizó como marco de referencia más amplio una investigación previa que buscaba comprender las características que adquirió el proceso de definición de atractivos turísticos de la Quebrada, en vinculación con el proceso que culminó en su declaración como Patrimonio de la Humanidad y las transformaciones sociales y territoriales que generaron como resultado (Troncoso, 2008).

2. Visiones dicotómicas en torno a la relación entre turismo y trabajo

La relación entre turismo y trabajo se encuentra presente en todas aquellas propuestas para estimular el desarrollo del turismo que forman parte de las agendas de la política pública de orden nacional, provincial y municipal. En ellas pensar en el desarrollo del turismo implica, entre otras cosas, dejar en claro que lo que se busca es generar las condiciones necesarias para la creación de puestos de trabajo a través del turismo. Esto no es un detalle menor cuando las propuestas para desarrollar el turismo se piensan como alternativas para superar las condiciones de desempleo (o en términos generales de pobreza) de determinados lugares (Bertoncello, 2002). En este sentido no son pocas las propuestas que han buscado estimular la presencia del turismo para suplir actividades productivas y puestos de trabajo en áreas donde éstos se encuentran ausentes. Estas ideas se apoyan en una confianza generalizada en las bondades del turismo como conjunto de actividades económicas generadoras de empleo, muchas veces pregonadas por organismos vinculados directa e indirectamente con el turismo. En efecto, esta preocupación también orienta las discusiones, investigaciones, informes e invitaciones a la acción que promueve la Organización Mundial del Turismo (OMT), en particular en los documentos elaborados recientemente que presentan las posibilidades del turismo para dar solución a los problemas de la pobreza³. Así, la asociación turismo-bienestar

Bertoncello con la colaboración de Claudia Troncoso. La información generada por la encuesta fue procesada por Diego Kuper y Lucas Ramírez.

³ La OMT ilustra la tapa de una de sus publicaciones con la frase: “El turismo sostenible es tal vez una de las pocas oportunidades de desarrollo para los pobres. ¡Aprovechémosla juiciosamente y pronto!”; y el resumen de dicho documento comienza diciendo “La elaboración de este informe responde a la preocupación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) por lograr que los beneficios del turismo se expandan ampliamente en el seno de la sociedad y que el desarrollo turístico redunde en provecho de los pobres” (OMT, 2003: 9).

para la población local mediante la creación de puestos de trabajo es una idea ampliamente aceptada (Santana Turégano, 2005).

Frente a estas ideas, y a partir de las distintas experiencias concretas, se han suscitado una serie de advertencias sobre las condiciones en que se manifiesta la relación entre turismo y trabajo, señalando las desventajas que han caracterizado al mercado laboral turístico, y en términos generales, la capacidad del turismo para generar desarrollo. Con respecto a esto Bertoncello afirma que aquella positividad se ha cuestionado, entre otras cosas, al constatar la desigualdad en el acceso a los beneficios eventuales que podría generar el turismo (en el sentido que muchas veces estos beneficios se concentran en los lugares de origen de los turistas o en aquellos agentes económicos dominantes y no en la población del destino)⁴. Específicamente respecto al trabajo en el sector turístico, la estacionalidad, las bajas remuneraciones y el empleo en negro han sido señalados como sus principales aspectos negativos (Bertoncello, 2008). A esto se le suma la idea de que el turismo frecuentemente suele convocar población ajena a los lugares para satisfacer su demanda de trabajadores, desplazando a la población local (Santana Turégano, 2005; Riley, 2004).

Este conjunto de ideas ha generado ciertas reflexiones de orden metodológico en torno a las formas de abordar la relación entre turismo y trabajo. Así, por ejemplo, Bertoncello (2008) señala cómo las formas de pensar esta relación se mueven en torno a una dicotomía (expresada en la positividad o negatividad que caracterizaría a la relación) que acaba siendo un obstáculo para el análisis de las múltiples formas que ella presenta. En efecto, estas dos visiones, cada una de ellas muchas veces asumidas de manera apriorística y fuertemente guiadas por juicios de valor, restringen desde su inicio el abordaje de una relación que puede presentar una riqueza y complejidad que queda así velada. Asimismo, este autor señala la necesidad de realizar análisis empíricos concretos⁵ para conocer cuáles son las particularidades del vínculo entre turismo y trabajo en cada caso, evitando así las generalizaciones maniqueas sobre esta relación.

La intención de este trabajo es responder a este desafío abordando el análisis de un caso concreto: la conformación de la Quebrada de Humahuaca como un lugar turístico y el papel del trabajo vinculado al turismo en este proceso. Para ello, luego de presentar brevemente el contexto socioeconómico provincial del cual forma parte el turismo quebradeño, el texto

⁴ Algunos ejemplos de análisis críticos respecto de esta positividad otorgada al turismo pueden encontrarse en la compilación que realiza de Kadt (1984) y en los trabajos de Britton (1992) y de Lanfant (1980).

⁵ Ejemplo de este tipo de estudios son: Bertoncello, 1993; Cordero Ulate, 2006 y Castellanos Ortega y Pedreño Cánovas, 2006.

aborda algunas características del trabajo turístico en la Quebrada para reflexionar acerca de la relación entre turismo, trabajo y desarrollo en este lugar.

3. Crisis en el contexto provincial y política turística

La población de la Quebrada se concentra principalmente en las localidades de Humahuaca y Tilcara (7.985 y 4.358 habitantes respectivamente en 2001) y en otras como Maimará, Volcán, Huacalera, Uquía, Hipólito Yrigoyen, Purmamarca, Tumbaya y Tres Cruces. De ellas Tilcara, Purmamarca y Humahuaca son las que concentran la mayor parte de la oferta de servicios turísticos. En relación con sus aspectos socioculturales, tradicionalmente la Quebrada se caracterizó por la dificultad en el acceso al trabajo y ciertas condiciones de vida de su población, quedando asociada a las áreas más pobres de la provincia y del país⁶.

Esta situación de la Quebrada se encuentra en relación con la dinámica de las actividades económicas y los mercados de trabajo creados en torno a ellas y el abandono progresivo de prácticas de producción para autoconsumo de los sectores campesinos. Producción agropecuaria y actividades del sector terciario como la administración pública y recientemente el turismo, definen un mercado laboral que históricamente se complementó con el provincial y el nacional a partir de desplazamientos migratorios temporarios y definitivos.

Durante las décadas de 1980 y 1990 una serie de cambios en las actividades económicas que se desarrollaban en la provincia y de medidas adoptadas por las empresas producen importantes reducciones en la cantidad de trabajadores empleados en ellas⁷. Estos procesos produjeron importantes transformaciones laborales que, entre otras consecuencias, incentivaron movimientos de emigración de habitantes de la provincia hacia otras provincias

⁶ De hecho, el porcentaje de población NBI para los departamentos de la Quebrada presenta valores por arriba de la media provincial, mayor a su vez a la media nacional. El porcentaje de población con NBI en el país en 2001 era de 17,7%, en la provincia de Jujuy de 28,8% y en los departamentos de la Quebrada entre 30% y 34%. Otros indicadores demográficos a nivel provincial como la tasa de mortalidad infantil (por arriba de la media nacional) y la esperanza de vida (por debajo de la media nacional) también refuerzan esta caracterización de la provincia de Jujuy como una de las más desfavorecidas del país.

⁷ El cierre de la mina Pan de Azúcar, la reducción de personal de las minas El Aguilar y Pirquitas; la privatización y reducción de personal de Altos Hornos Zapla; la reducción de personal de los ingenios azucareros, en un proceso que se venía acentuando desde la década de 1970; las privatización de los servicios públicos con una reducción de personal; y el cierre del tramo San Salvador de Jujuy- La Quiaca del ferrocarril Belgrano, son algunos de ellos (Teruel, 2006; Gómez y Kindgard, 2006).

del país, el aumento del trabajo por cuenta propia y el trabajo en el sector informal a nivel provincial (Lagos y Gutiérrez, 2006).

Esta crisis de las actividades productivas motivó la intervención estatal que presentó formas alternativas para la obtención de ingresos de los sectores más afectados de la población de la Quebrada⁸.

En este contexto el turismo se constituyó en una de las principales formas de intervención para el desarrollo. El ya comentado incremento en la visita de turistas a este destino fue promovido desde el gobierno provincial en especial a partir de la década de 2000 cuando la política provincial se orientó a consolidar a la Quebrada como el principal destino turístico de Jujuy. Asimismo, el incremento del turismo en la zona sería alcanzado a través de la postulación de la Quebrada de Humahuaca para integrar la lista de Patrimonio Mundial. Patrimonio, turismo, desarrollo se entrelazan frecuentemente en el discurso político como lo expresa, por ejemplo, el gobernador de Jujuy en 2003:

“El gran desafío es generar, de manera inmediata, acciones que vayan en beneficio de la gente. Si esto significa un diploma de la UNESCO, nada más, no sirve para nada. Tiene que ser una herramienta para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Antes de fin de año terminaremos el plan de gestión turística, que estará basado en el turismo solidario. Esto significa buscar mecanismos y programas para que la misma gente del lugar sea prestadora de servicios turísticos” (“Entrevista exclusiva a Eduardo Fellner en París”, *Jujuy al día*, 6/07/2003)

Las ideas acerca de la positividad atribuida al turismo encontraron eco en el contexto socioeconómico provincial antes descrito. Según las ideas que se esgrimían desde la política pública provincial la población quebradeña, a partir de la promovida presencia del turismo interesado en el patrimonio, tendría oportunidades de generar su propio emprendimiento o contaría con la posibilidad de incorporarse a un mercado laboral, ahora con opciones turísticas.

Las propuestas para incentivar el turismo en el lugar (generadas tanto desde el ámbito provincial como nacional) conforman un conjunto de planes estatales entre los cuales se destacan el PROFODE (Programa de Fortalecimiento y Estímulo Destinos Turísticos

⁸ El agro fue uno de los sectores que más asistencia recibió de la mano de la implementación de programas nacionales de desarrollo rural (Programa Social Agropecuario, el Programa Minifundio, el Programa Pro Huerta y el PROINDER). Asimismo, como otras áreas del país, entre la población de la Quebrada se encuentran destinatarios de los planes sociales creados a nivel nacional como el Plan Jefes de Hogar, acompañados de otros programas asistenciales.

Emergentes)⁹ y el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la provincia de Jujuy¹⁰. Todas estas propuestas compartían el interés por crear beneficios para la población quebradeña a través del incentivo de las visitas al lugar y la reactivación de ciertas actividades económicas y del mercado laboral. En especial los planes de desarrollo del turismo, buscaban alentar el surgimiento y consolidación de distintos emprendimientos empresariales así como generar las condiciones para que puedan ser llevados adelante -promoción turística, creación de infraestructura, obras de señalización, otorgamiento de créditos- con vistas a ser aprovechados por la población quebradeña.

4. El turismo y el mercado laboral quebradeño

En este contexto socioeconómico y acompañado por la política pública sectorial, el turismo en la Quebrada se afianzaría transformando, entre otras cosas, el mercado laboral local. Con el fin de llevar adelante una indagación exploratoria de las características de este mercado en la Quebrada aquí se realiza un análisis descriptivo de los datos obtenidos por la encuesta.

En primer lugar interesaba conocer ciertas características generales del conjunto de trabajadores, en especial lugar de residencia, edad y sexo. La información generada por la encuesta referida al primer aspecto muestra que casi la totalidad de los trabajadores (94%) reside en Quebrada (ver cuadro 1). Al analizar las edades de los trabajadores vinculados al turismo puede observarse una concentración importante entre los 20 y 49 años de edad (78,6%) –ver cuadro 2-. Dentro de esta franja etaria aquellos trabajadores comprendidos entre los 20 y 34 años de edad son los que representa un poco más de la mitad de los trabajadores vinculados al turismo en la Quebrada (54,8%)¹¹, es decir que la mitad de los trabajadores en el turismo quebradeño son adultos jóvenes. Asimismo, atendiendo a la feminización que caracteriza a los mercados laborales turísticos interesaba conocer cómo era el quebradeño en este aspecto. Los datos de la encuesta (ver cuadro 3) dan cuenta de una amplia presencia de

⁹ El PROFODE (2004-2006) fue llevado adelante por la Secretaría de Turismo de Nación junto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, el CFI (Consejo Federal de Inversiones) y la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy.

¹⁰ Este plan lo lleva adelante la provincia de Jujuy a partir de un convenio con la consultora Howarth Consulting S.A. quien tuvo a cargo su elaboración y con financiamiento de la Corporación Andina de Fomento (CAF).

¹¹ Los trabajadores de 19 años o menos representan el 6,9% y aquellos de 50 años o más, el 14,5%.

mujeres cumpliendo tareas vinculadas al sector (el 62,1% de los encuestados son mujeres), confirmando esa tendencia.

Uno de los aspectos centrales para comprender el mercado laboral turístico en la Quebrada es el origen de sus trabajadores. La indagación sobre este aspecto resultaba interesante para conocer si el turismo había generado una mayor presencia de personas de otros lugares incorporadas al mercado laboral, como suele acontecer. Además, para el caso quebradeño se señala frecuentemente el crecimiento del turismo en las últimas décadas con la presencia de “foráneos”. Al considerar el origen de los trabajadores del sector turístico quebradeño, según lo que muestra el cuadro 4, más de la mitad de ellos son locales (58, 1%). Los trabajadores provenientes de otras provincias representan el 17,2% del total; si a este porcentaje se le agrega el de los de otros países y los de otros lugares de la provincia fuera de la Quebrada (que constituirían el grupo identificado como los foráneos en el ámbito quebradeño) suman el 41,1% de los trabajadores. Así, si bien los trabajadores originarios de la Quebrada representan el porcentaje más alto, se hace evidente también la presencia de trabajadores de otros lugares.

Si se tiene en cuenta uno de los rasgos distintivos de los mercados laborales turísticos como es la estacionalidad del trabajo, en la Quebrada $\frac{1}{4}$ de los trabajadores turísticos trabaja a tiempo completo durante los 12 meses del año (ver cuadro 5). Para aquellos que no trabajan durante todo el año a tiempo completo, esta modalidad parece hacerse más presente (11,2% del total de trabajadores) durante entre 2 y 4 meses al año (usualmente en el lugar se trata de los meses de enero y febrero, semana santa y vacaciones de invierno).

El nivel educativo de los trabajadores constituyó otro aspecto de interés para indagar porque, en general se afirma que el sector turístico es poco exigente respecto de la calificación de sus trabajadores, especialmente en aquellos trabajos de tipo manual. Atendiendo al nivel educativo de los trabajadores (ver cuadro 6), el 18,3% no cuenta con la primaria completa y en el otro extremo el 15,1% tiene estudios terciarios o universitarios completos. Asimismo, un alto porcentaje de los trabajadores (32,3%) ha transitado parcial o totalmente por instancias de educación superior (terciaria o universitaria).

Uno de los aspectos que especialmente interesa analizar es el referido a la categoría ocupacional de los trabajadores, es decir a qué se dedican los trabajadores del sector y qué relaciones de trabajo están implicadas (salariales, familiares, etc.). Del conjunto de trabajadores del sector (ver cuadro 7), 32,1% son asalariados –un porcentaje bajo si se lo compara con los que brinda el censo de 2001 para todas las actividades y para los principales

municipios de la Quebrada (Humahuaca y Tilcara) que rondan el 50%-. Asimismo, el 26,7% corresponde a trabajadores familiares –por encima de los valores correspondientes al total de actividades en 2001 (alrededor del 16%)- y 18,9% cuentapropistas –que presenta valores muy por debajo de aquellos correspondientes al total de actividades (alrededor del 33%)-. El grupo de patrones o socios, por su parte constituye el 22% de los trabajadores del sector. Aquí la diferencia con los datos que brinda el censo de 2001 es más importante, ya que para esa fecha y para el total de las actividades de la Quebrada los patrones representaban menos del 2%. A partir de esto puede verse que el turismo, en comparación con lo que acontecía en las principales localidades de la Quebrada en 2001, presenta porcentajes más altos de trabajadores familiares y patrones.

El análisis hasta aquí realizado puede ser enriquecido partir de la combinación de esta información. Una de las cuestiones que interesaba conocer era si los trabajadores de fuera de la Quebrada habían llegado al lugar con el boom turístico de la década de 2000. Para ello se combinó la información acerca del origen de los trabajadores no quebradeños con la fecha de llegada al lugar. Analizando el cuadro 8 puede verse que dentro del grupo de los foráneos, el 80% de los trabajadores provenientes de otras provincias llegó a partir de la década de 1990 y el 63,2% luego de 2000. En el caso de los trabajadores provenientes de otros lugares de Jujuy el 67,5% llegó a partir de la década de 1990 y el 48,8% a partir de 2000. La diferencia entre los trabajadores de ambos orígenes podría relacionarse con la importante vinculación que la Quebrada siempre tuvo con el resto de la provincia de Jujuy, mucho más intensa que con otras provincias.

Otra de las cuestiones de interés era con qué nivel de educación llegaban estos trabajadores foráneos en relación con el nivel educativo de los trabajadores quebradeños. Así, cuando se toma en cuenta el origen combinado con el máximo nivel educativo de los trabajadores (cuadro 9) se observa que, por ejemplo, mientras que en el total el 15,1% tiene estudios universitarios completos, ese valor aumenta a 30,5% en el caso de los trabajadores que provienen de otras provincias (mientras quebradeños y los jujeños no quebradeños mantienen un valor por debajo de aquel correspondiente al total de trabajadores con estudios superiores completos). Respecto a los trabajadores que sólo han completado la primaria sumado a aquellos que no lo han hecho los valores más altos se encuentran entre los quebradeños (21,5%, por encima de la media de 18,2%) mientras que en el caso de los jujeños no quebradeños y los provenientes de otras provincias los valores se encuentran por debajo de la media (15,5% y 9,5%, respectivamente). De esta manera, la información acerca del nivel

educativo de los trabajadores muestra que aquellos que provienen de fuera de la Quebrada (especialmente los llegados de otras provincias) presentan los mayores niveles educativos. Los trabajadores quebradeños y jujeños, por su parte, son los que presentan porcentajes más altos de trabajadores con educación nula o mínima.

Una de las preguntas que trató de responderse mediante la encuesta se relacionaba con el tipo de trabajo que realizaban quebradeños y no quebradeños. Así, cuando los datos acerca de la categoría ocupacional se desdoblaron por lugar de nacimiento de los trabajadores (ver cuadro 10) puede verse que, por ejemplo, el valor medio de 22% para los patrones o socios es superado por los trabajadores de esta categoría provenientes de otras provincias (34,7%) y por los jujeños de fuera de la Quebrada (26%) mientras que los quebradeños muestran un valor por debajo de la media (16,3%). Los trabajadores familiares presentan valores más parejos según lugar de nacimiento, aunque los valores de la Quebrada (28,4%) son más altos que la media (26,7%) y que los correspondientes a trabajadores nacidos fuera de Quebrada (26% para el resto de los jujeños y 24,2% para los provenientes de otras provincias). Los cuentapropistas se encuentran representados en su mayoría por los trabajadores quebradeños que superan la media de 18,9% con un valor de 20,9%. En el caso de los asalariados, tanto quebradeños como jujeños del resto de la provincia superan la media de 32,1% (34,1% en ambos casos), mientras que para aquellos provenientes de otras provincias los valores se encuentran muy por debajo (24,2%). Si quisiera hacerse una caracterización de la situación predominante para cada categoría ocupacional teniendo en cuenta su origen podría pensarse que en el caso de los quebradeños y jujeños de fuera de la Quebrada el porcentaje más alto corresponde a los asalariados mientras que en el caso de los trabajadores provenientes de otras provincias el valor más alto se encuentra entre los patrones o socios.

Por otra parte, cuando se analizan en detalle las funciones o cargos que desempeñan los asalariados del sector turístico quebradeño (cuadro 11) puede observarse que ellos se agrupan principalmente en las tareas de cocina (ayudante de cocina, lavacopas; 17,51%), mozos (15,25%), mucamas (15,25%), recepcionistas (13%) y vendedores (11,29%). Así, entre las tareas que realizan los trabajadores asalariados son más frecuentes aquellas de tipo manual (en general las que requieren menor calificación) y aquellas vinculadas a la atención al público.

Ya se señaló que la gran mayoría de los trabajadores reside en Quebrada. Resultaba de interés preguntarse si aún aquellos que vinieron de afuera lo hacen. Esta pregunta es de relevancia en la medida en que los trabajadores que vienen de fuera presentan una participación más importante en el grupo de los patrones o socios (que sería la categoría ocupacional que tal vez

pueda prescindir de una presencia permanente en el lugar). Si la información de lugar de residencia se combina con la procedencia de los trabajadores, el alto porcentaje se mantiene para todos los orígenes (ver cuadro 12), incluso en el grupo de los trabajadores de otras provincias: el 83,8% de los nacidos en otros lugares de la provincia residen en la Quebrada, así como el 83,2% de los nacidos en otras provincias. Para el caso de los nacidos en la Quebrada el porcentaje es de 93,5%. Esto apoyaría la información que dice que la mayoría de los emprendedores turísticos que llegaron desde afuera a la Quebrada residen en la zona además de trabajar en ella.

Otro aspecto en el que interesa profundizar para esta caracterización del mercado laboral se vincula con la feminización. Teniendo en cuenta la combinación de categoría ocupacional según sexo (cuadro 13) puede verse que en el caso de los patrones o socios existe una sobrerrepresentación masculina: 24,5% para varones y 20,5% para mujeres, en comparación con una media de 22%. Por el contrario, entre los asalariados la sobrerrepresentación es femenina: 35,1% para las mujeres y 27,4% para los varones, teniendo en cuenta una media de 32,1%. Por otra parte, mientras que en el caso de los trabajadores cuentapropistas los valores para ambos sexos son similares, entre los trabajadores familiares nuevamente aquí son los varones los que se encuentran sobrerrepresentados. Así, el mercado laboral quebradeño presenta una feminización, como es tradicional en el turismo, que se manifiesta con más fuerza entre los asalariados.

5. El turismo quebradeño visto por los actores

Interesa en este punto dar cuenta de las formas de percibir la presencia del turismo que tienen distintos actores vinculados de manera directa o indirecta con el turismo en la Quebrada, en relación específicamente con el mercado laboral y el desarrollo vinculados a esta práctica. Para ello se analizan las entrevistas realizadas así como las discusiones surgidas de las entrevistas grupales.

Uno de los aspectos más comentados acerca de la presencia del turismo es el que se refiere a la relación entre quebradeños con los foráneos (gringos –para los originarios del centro y sur del país- o jujeños -en el caso de los provenientes del sur de la provincia-). Esta relación atraviesa muchas de las temáticas vinculadas al turismo en la Quebrada.

Ella se caracteriza, por ejemplo, como una relación signada por la desigualdad al momento de pensar en la posibilidad de generar un emprendimiento turístico. Así, mientras se reconoce que los empresarios de fuera de la Quebrada tuvieron claramente una inserción exitosa, para amplios sectores de la población quebradeña la situación fue diferente. En el caso de los primeros, muchos de ellos desarrollaron sus emprendimientos accediendo a los créditos otorgados en el ámbito provincial¹². Por el contrario, el acceso al crédito para realizar emprendimientos turísticos está imposibilitado para amplios sectores de la población quebradeña fundamentalmente por las condiciones exigidas por los organismos encargados de otorgar créditos en el ámbito provincial¹³. Esto es percibido como una situación de desigualdad al momento de competir por la oferta de servicios turísticos. Así lo expresan los empresarios originarios de la Quebrada:

“Los que vinieron de afuera, la mayor parte de los que hicieron hostales, sacaron los créditos. Por eso, a nosotros nos molesta porque a los lugareños no nos dieron pero le dieron a la gente que viene de afuera” (Dueña de un puesto de venta, originaria de Tilcara, entrevista personal).

“... y yo digo que nosotros, de acá a Tilcara, a fin de año, dos años, un año, no sé si por, resistimos en este hotel y tenemos que competir con otra gente de mucho más poder adquisitivo, vamos a llegar, no vender, pero a hacer otra actividad. ¿Por qué? Porque acá en frente puede venir alguien y ofrecerle a esta gente quinientos mil pesos y en seis meses se levanta un hotel cinco estrellas o tres estrellas. Yo tengo que competir con ellos con el poco capital y con la poca ayuda que tenemos...” (Dueño de un hotel, originario de Tilcara, entrevista personal).

La presencia del turismo, y la llegada de gente de afuera de la Quebrada que lo acompañó, también dio lugar a situaciones conflictivas entre los quebradeños y los foráneos. Estos aspectos conflictivos se manifestaron en el mercado laboral y muchas veces ponen en evidencia las diferencias culturales entre ellos. Algunas celebraciones locales han sido motivo de enfrentamientos. La participación en eventos como la peregrinación al santuario de la Virgen de Punta Corral y el carnaval son de carácter insoslayable para la población del lugar. Los empleados reclaman su derecho a participar de las fiestas, mientras los empresarios requieren su presencia en los lugares de trabajo en esos momentos, precisamente porque es cuando los mismos eventos convocan el mayor número de turistas. La renuncia al puesto de trabajo en estas ocasiones es frecuente, si bien la desventaja que representa perder el empleo

¹² Se trata de aquellos ofrecidos por dos instituciones: el CFI, que tramita los créditos con el Banco Macro y el Consejo de la Microempresa (dependiente del Banco de Acción Social de la provincia de Jujuy).

¹³ En efecto, una de las condiciones es la presentación de un inmueble como garantía y la mayoría de la población de la Quebrada no es propietaria. En algunos casos la ocupación de los terrenos está realizada de manera precaria, abundando los ocupantes de tierras fiscales o privadas que no han tramitado la titularidad de sus tierras (en los casos en que existe la posibilidad de hacerlo). Otro de los impedimentos para el acceso a estos créditos lo constituye la falta de un ingreso salarial en blanco que también se requiere como garantía para su otorgamiento.

hace que algunos empleados sacrifiquen su participación en los eventos. Las dos primeras citas a continuación ilustran las posturas más generalizadas entre los quebradeños frente a esta situación; las que les siguen, las posturas de los empresarios:

“Por ejemplo acá la gente, o sea cuando nosotros trabajamos siempre condicionamos sábado, domingo, la fiesta de San Juan, de San Santiago, la Pachamama, son cosas para nosotros básicas, entonces esos días no trabajamos y la gente se tiene que adaptar porque no, no funcionamos así nosotros” (Empleada de hotel, originaria de Tilcara. Entrevista personal).

“Porque si ellos se adaptan a nosotros van a poder entender que... yo tengo una promesa a la Virgen, y que puedo dejar a otra persona preparada al nivel mío que la reemplace. Pero no por eso quiere decir que yo voy a dejar de ir a Punta Corral porque a mi patrón se le ocurre” (Empleada estatal, originaria de Tilcara, grupo de discusión).

“...yo antes de tomar a cualquiera le digo: “no podés faltar” [...] acá no te podés enfermar, si yo no me enfermo no se enferma nadie” (Empresaria gastronómica, originaria de Buenos Aires, entrevista personal).

“Tratamos de usar empleados de acá, pero acá ya es un tema bastante complicado, no puedes contar con el personal todo el año. Ya nos ha pasado bastantes veces con mozos, gente de cocina, acá hay una tasa alta, muy alta de alcoholismo... [...] Salen, qué se yo, y no vienen al otro día, al otro día tampoco, al otro día tampoco, al otro día...te dejan clavadísimos. Entonces tratamos de, o sea, de encontrar a alguien de acá porque, digamos, es más cómodo ¿no? pero...que sea cumplidor y rendidor de alguna forma” (Gerente de restaurant, originario de Buenos Aires, entrevista personal).

Atendiendo a la inserción en el mercado laboral turístico, quienes, entre la población quebradeña, ya ofrecían servicios turísticos (formal o informalmente) se vieron beneficiados por el incremento del número de visitantes ya que esto se tradujo en un aumento de la oferta de puestos de trabajo vinculados al sector. Esto repercutió en la consideración positiva acerca del turismo:

“Eh, yo pienso que el turismo, si bien no es el que uno desearía, pero tampoco podemos quejarnos del turismo. Yo por ejemplo trabajo este... en una posada haciendo arreglos florales, yo no podría estar trabajando si esa posada no recibe gente, porque es una cosa totalmente, este, no necesaria, ¿no es cierto? Y estoy trabajando por eso, porque recibe gente.” (Artesana de Tilcara, originaria de fuera de la Quebrada, grupo de discusión).

También la presencia del turismo, en términos generales, generó una dinamización del mercado laboral en el lugar. Sin embargo, suele señalarse que aquellos que se insertaron en el turismo como asalariados se desempeñan frecuentemente en negro (es decir, sin estar legalmente registrados y sin la posibilidad de percibir los beneficios sociales vinculados con la asistencia médica y la previsión social), trabajan sólo en temporada alta y perciben sueldos bajos. Una de las vecinas de Tilcara explica, por ejemplo, los mecanismos para cubrir la

precariedad salarial y otras las características de la estacionalidad para los trabajos en relación de dependencia:

“... bueno, y esto ha surgido así, de ver que su hija trabaja... dice: “mi hija trabaja” y dice que durante esta etapas [...] de temporada baja, que no hubo mucha gente, dice: “que ellos figuran como que les están pagando este las... cuatro horas y ochocientos pesos”, y “no” dice, “¿sabes qué? le pagan trescientos pesos y le hacen trabajar ocho horas”, porque le dicen de que sino te quedas sin trabajo. Esa es la realidad, convengamos que esa es la realidad” (Ex empleada municipal, originaria de Tilcara, entrevista personal).

“Hay más trabajo doméstico, pero mal pagado. [...] Mucha gente la toman en esta temporada, después en enero. Es en enero, la Semana Santa y esta temporada. Nada más que en enero es el mes de enero. Después la Semana Santa, bueno es la semana, quince días, y ahora que son este...el mes de julio, hasta la primera semana de agosto, que muchos están de vacaciones y entonces viene gente. Pero después pasa eso...” (Dueña de un puesto de venta, originaria de Tilcara, entrevista personal).

Para algunos igualmente el turismo, a pesar de las condiciones laborales deficientes, es una opción de acceso a un ingreso que en muchos casos constituye un complemento para otros ingresos que se perciben de forma continua o discontinua durante el año. En este sentido, las temporadas turísticas son épocas para el ahorro o el aprovisionamiento:

“...es como que Tilcara tiene sus momentos de explosión del turismo y entonces hay muchísimo trabajo para muchas cosas. Pero cuando el turismo se va, ya no se puede mantener ese trabajo, a duras penas uno puede tener su negocito y bueno... arreglárselas como puede porque ya no viene gente... es difícil” (comerciante de Tilcara, originaria de la localidad, grupo de discusión).

“Bueno, nuestra forma de trabajo es así: nosotros cuando en enero o febrero hay mucha gente, nosotros aprovechamos para recargar el negocio, en abastecimiento. [...] En enero y febrero y así uno va aguantando a medida que va pasando el tiempo y llega hasta la otra temporada y ya tenemos poco y entonces llega la gente y ahí más rápido nos abastecemos de todo lo que podemos” (artesano de Tilcara, originario de la localidad, entrevista personal).

Finalmente, los actores vinculados con el turismo también reflexionan acerca del “turismo prometido” de comienzos de la década de 2000 y el “turismo vivido” en el lugar. La condición de patrimonio del lugar evoca comparaciones que reúnen los discursos emanados desde el gobierno provincial y las percepciones actuales de lo que acontece en la Quebrada. En este sentido, el gobierno provincial, principal impulsor del proceso de desarrollo del turismo en la Quebrada, es reconocido como responsable de la situación actual en varios aspectos. En lo que respecta al mercado laboral, y al desarrollo en general, se señala su falta de control y previsión para ordenar un acceso más equitativo a los beneficios que puede generar el turismo. Así lo expresan dos residentes en Tilcara conversando durante una de las entrevistas grupales:

- "...yo fui en una reunión que le decían que se había declarado Patrimonio de la Humanidad, y nosotros le preguntábamos...bueno, qué era patrimonio, y otra en qué nos vamos a beneficiar, y nos decían las autoridades que vamos a tener trabajo y... la mayoría era trabajo, y con trabajo bueno, la gente del lugar aceptaba..."¹⁴.

[...]

- "...yo lo que siempre observé, y en charlas así he comentado, que en general cuando se habla del beneficio del turismo para la población de Tilcara... se habla de la posibilidad de que consiga empleo. Lo que no hay, porque tampoco existe la planificación en el sentido turístico en general en la provincia, es dar la posibilidad de que además tenga su propio emprendimientos turísticos. Digamos, que la gran promesa es... vas a trabajar de mucama, de moza..."¹⁵

6. Conclusiones

Al comienzo se señaló que la intención del trabajo era explícitamente alejarse de las visiones que de manera apriorística dictaminaban sobre la positividad o negatividad de la relación entre turismo y trabajo, buscando dar cuenta de las complejidades que, en los casos concretos, presenta esta relación.

A partir de lo presentado en este trabajo se podría pensar que la relación entre turismo y trabajo en la Quebrada se caracteriza, entre otras cosas, por un mercado laboral complejo que en el que se cruzan cuestiones más generales de crecimiento del turismo en todo el país que han generado distintos tipos de transformaciones en cada lugar, con otras de carácter local, entre ellas: a) la fuerte presencia de una práctica de ocio que en los últimos años creció de manera abrupta participando de la dinámica económica, demográfica, sociocultural y política de las localidades y b) la promoción que el gobierno provincial le dio al turismo proponiendo la valorización turística del patrimonio quebradeño avalada por un discurso que vinculó positivamente turismo, patrimonio, trabajo y desarrollo en un proyecto que tendría entre sus destinatarios a la población local.

Estas condiciones generales se vinculan con otras que definieron las especificidades del mercado laboral quebradeño. Entre ellas una de las que se destaca especialmente es la llegada de población no originaria de la Quebrada que introdujo modificaciones importantes a la trama social del lugar a partir de dar comienzo a sus negocios turísticos. En efecto, ellos son en gran medida los propietarios de los establecimientos turísticos que emplean trabajadores,

¹⁴ Comerciante de Tilcara, originaria de la localidad, grupos de discusión.

¹⁵ Empleada estatal, originaria de Tilcara, grupo de discusión.

en su mayoría quebradeños. La oferta de puestos de trabajo en estos establecimientos se constituyó en una nueva alternativa en el mercado laboral quebradeño sobre la cual la población del lugar no tenía experiencia previa, pero que formó parte de las opciones efectivas para amplios sectores de la población. También la dinámica general del turismo permitió el desarrollo de estrategias de generación de ingresos para la población quebradeña a partir de emprendimientos familiares o a través del cuentapropismo. Sin embargo, fueron pocas las posibilidades para los quebradeños de crear sus propios emprendimientos a diferencia de aquellos emprendedores foráneos que sí lo hicieron aprovechando cierto capital económico, social y cultural. Las particulares condiciones desiguales entre quebradeños y foráneos para establecer un emprendimiento turístico y acceder al financiamiento relegaron a la población quebradeña al papel de trabajador asalariado, en algunos casos sujeta a condiciones de trabajo precarias (ingresos bajos y en negro, falta de servicios salarios bajos, sin beneficios sociales) a lo que se sumó la estacionalidad propia del trabajo turístico.

Asimismo, el crecimiento del turismo generó algunas situaciones conflictivas en las que se combinan la presencia de nuevos actores en el lugar (los foráneos), las cuestiones de orden cultural e identitario que diferencian a los actores vinculados por el turismo (y que se hacen evidentes en las relaciones laborales) y las desigualdades socioeconómicas que también los diferencian y que de alguna manera definieron las relaciones que ellos establecen entre sí (propietarios de establecimientos y asalariados). Así, no es extraño que desde la población quebradeña surjan voces que reclaman aquellos beneficios que el turismo traería para ellos - tan promocionados desde la política pública- que no se han hecho presentes en las condiciones en que se esperaba.

Referencias bibliográficas

BERTONCELLO, Rodolfo. 1993. "Configuración socio-espacial de los balnearios del Partido de la Costa (provincia de Buenos Aires)", En Territorio N°5, Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

BERTONCELLO, Rodolfo. 2002. "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas", En Aportes y Transferencias, Vol. 6, N° 2, CIT-UNMDP, Mar del Plata. (pág. 29-50).

BERTONCELLO, Rodolfo. 2008. "El mercado de trabajo turístico: vínculos con el desarrollo y la pobreza", En Arnaiz Burne, Stella Maris y Alfredo César Dachary (ed.). Turismo y desarrollo. Crecimiento y pobreza, Universidad de Guadalajara- Universidad de Buenos Aires- Universidad Nacional de Mar del Plata, México.

BRITTON, Stephen. 1992. "La economía política del turismo en el Tercer Mundo", En Jurado, Francisco (comp.) Los mitos del turismo, Madrid, Endimión.

CASTELLANOS ORTEGA, Mari Luz y Andrés Pedreño Cánovas. 2006. Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico, Miño y Dávila.

CORDERO ULATE, Allen. 2006. Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo, Buenos Aires, CLACSO.

DE KADT, Emanuel. 1984. Tourism. Passport to development?, World Bank-UNESCO, Washington, Oxford University Press.

"Entrevista exclusiva a Eduardo Fellner en París, Francia", Jujuy al día, 6/07/2003.

GÓMEZ, Elizabeth y Federico Kindgard. 2006. "Trabajo, desocupación y movimiento obrero", En Teruel, Ana y Marcelo Lagos (dir.). Jujuy en la historia. De la colonia al siglo XX, San Salvador de Jujuy, EdiUnju.

LAGOS, Marcelo y Mirta Gutiérrez. 2006. "Dictadura, democracia y políticas neoliberales. 1976-1999", En Teruel, Ana y Marcelo Lagos (dir.). Jujuy en la historia. De la colonia al siglo XX, San Salvador de Jujuy, EdiUnju.

LANFANT, Marie-Françoise. 1980. "Introducción. El turismo en el proceso de internacionalización", En Revista Internacional de Ciencias Sociales, Vol. XXXII, N°1, UNESCO, París. (pág. 14-44).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 2003. Turismo y atenuación de la pobreza, Madrid.

RILEY, Michael. 2004. "Labour mobility and market structure in tourism", En Lew, Alan, Hall, C. Michael y M. Williams. A companion to tourism, Blackwell.

SANTANA TURÉGANO, Manuel. 2005. "Turismo, empleo y desarrollo", En Papers, N°77. (pág.79-104).

TERUEL, Ana. 2006. "Panorama económico y socio-demográfico en la larga duración (siglos XIX y XX)", En Teruel, Ana y Marcelo Lagos, (dir.) Jujuy en la historia, Unidad de Investigación en Historia Regional Fac. Humanidades y Ciencias Sociales, Unju, San Salvador de Jujuy, EdiUnju.

TRONCOSO, Claudia. 2008. Creando un lugar turístico y patrimonial: las transformaciones en la Quebrada de Humahuaca a partir de los procesos de construcción de atraktividad turística y patrimonialización, Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Buenos Aires) (Inédito).

Cuadros

Cuadro 1. Lugar residencia habitual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Humahuaca, Purmamarca y Tilcara	493	89,5	89,5
	Otra localidad Quebrada	25	4,5	94,0
	Localidad fuera de Quebrada	32	5,8	99,8
	sin dato	1	,2	100,0
	Total	551	100,0	

Cuadro 2. Edad de los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Hasta 19	38	6,9
	20-34	302	54,8
	35-49	131	23,8
	50-64	56	10,2
	65 y más	24	4,3
	Total	551	100,0

Cuadro 3. Sexo de los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Varón	208	37,7
	Mujer	342	62,1
	sin dato	1	,2
	Total	551	100,0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válidos	Quebrada	320	58,1	58,1	58,1
	Otro lugar de Jujuy	123	22,3	22,3	80,4
	Otra provincia	95	17,2	17,2	97,6
	otro país	9	1,6	1,6	99,3
	sin dato	4	,7	,7	100,0
	Total	551	100,0	100,0	

Cuadro 4. Lugar nacimiento de los trabajadores

Cuadro 5. Estacionalidad de tiempo completo

		Total
Estacionalidad tiempo completo	Meses	
	2	41 7,4%
	3	44 8%
	4	62 11,2%
	12	138 25,%
Total de trabajadores		551

Cuadro 6. Máximo nivel educativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	,2	,2
	Primaria incompleta o no asistió	29	5,3	5,4
	Primaria completa	71	12,9	18,3
	Secundaria incompleta	97	17,6	35,9
	Secundaria completa	171	31,0	67,0

	Terciaria y/o universitaria incompleta	95	17,2	84,2
	Terciaria y/o universitaria completa	83	15,1	99,3
	sin dato	4	,7	100,0
	Total	551	100,0	

Cuadro 7. Categoría ocupacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Patrón o socio	121	22,0	22,0
	Trabajador familiar	147	26,7	48,6
	Asalariado	177	32,1	80,8
	Cuenta propia	104	18,9	99,6
	sin dato	2	,4	100,0
	Total	551	100,0	

Cuadro 8. Año de llegada al lugar de residencia habitual según lugar de nacimiento

Año de llegada al lugar de residencia habitual	Trabajadores procedentes de otro lugar de Jujuy	Trabajadores procedentes de otra provincia
Antes de 1990	40 32,5%	19 20%
1990-2000	23 18,7%	16 16,8%
Después de 2000	60 48,8%	60 63,2%
Total	123 100,0%	95 100,0%

Cuadro 9. Trabajadores por lugar nacimiento según máximo nivel educativo

			Máximo nivel educativo							Total	
			0	Primaria incompleta o no asistió	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Terciaria y/o universitaria incompleta	Terciaria y/o universitaria completa		sin dato
Lugar nacimiento	Quebrada	Recuento	1	19	50	59	102	53	34	2	320
		% de Lugar nacimiento	,3%	5,9%	15,6%	18,4%	31,9%	16,6%	10,6%	,6%	100,0%
	Otro lugar de Jujuy	Recuento	0	6	13	21	39	26	17	1	123
		% de Lugar nacimiento	,0%	4,9%	10,6%	17,1%	31,7%	21,1%	13,8%	,8%	100,0%
	Otra provincia	Recuento	0	2	7	15	27	15	29	0	95
		% de Lugar nacimiento	,0%	2,1%	7,4%	15,8%	28,4%	15,8%	30,5%	,0%	100,0%
	otro país	Recuento	0	2	0	2	2	0	3	0	9
		% de Lugar nacimiento	,0%	22,2%	,0%	22,2%	22,2%	,0%	33,3%	,0%	100,0%
	sin dato	Recuento	0	0	1	0	1	1	0	1	4
		% de Lugar nacimiento	,0%	,0%	25,0%	,0%	25,0%	25,0%	,0%	25,0%	100,0%
Total		Recuento	1	29	71	97	171	95	83	4	551
		% de Lugar nacimiento	,2%	5,3%	12,9%	17,6%	31,0%	17,2%	15,1%	,7%	100,0%

Cuadro 10. Trabajadores por lugar nacimiento según categoría ocupacional

			Categoría ocupacional					Total	
			Patrón o socio	Trabajador familiar	Asalariado	Cuenta propia	sin dato		
Lugar nacimiento	Quebrada	Recuento	52	91	109	67	1	320	
		% de Lugar nacimiento	16,3%	28,4%	34,1%	20,9%	,3%	100,0%	
	Otro lugar de Jujuy	Recuento	32	32	42	17	0	123	
		% de Lugar nacimiento	26,0%	26,0%	34,1%	13,8%	,0%	100,0%	
	Otra provincia	Recuento	33	23	23	15	1	95	
		% de Lugar nacimiento	34,7%	24,2%	24,2%	15,8%	1,1%	100,0%	
	otro país	Recuento	1	1	3	4	0	9	
		% de Lugar nacimiento	11,1%	11,1%	33,3%	44,4%	,0%	100,0%	
	sin dato	Recuento	3	0	0	1	0	4	
		% de Lugar nacimiento	75,0%	,0%	,0%	25,0%	,0%	100,0%	
	Total		Recuento	121	147	177	104	2	551
			% de Lugar nacimiento	22,0%	26,7%	32,1%	18,9%	,4%	100,0%

Cuadro 11. Función o cargo de los trabajadores asalariados

		Trabajadores asalariados
función o cargo		
	Tareas de cocina (ayudante de cocina/ lavacopas)	31 (17,5%)
	Mozo	27 (15,3%)
	Mucama	27 (15,3%)
	Recepcionista	23 (13%)
	Vendedor	20 (11,3%)
	Encargado de tareas varias en establecimientos de alojamiento y gastronomía	17 (9,6%)
	Limpieza/Mantenimiento	6 (3,4%)
	Sereno	4 (2,2%)
	Otros	22 (12,4 %)
Total		177 (100%)

Cuadro 12. Lugar residencia habitual según lugar nacimiento

			Lugar nacimiento					Total	
			Quebrada	Otro lugar de Jujuy	Otra provincia	otro país	sin dato		
	Humahuaca, Purmamarca, Tilcara	Recuento	299	103	79	9	3	493	
		% de Lugar nacimiento	93,5%	83,8%	83,2%	100%	75%	89,5%	
	Otra localidad Quebrada	Recuento	14	8	3	0	0	25	
		% de Lugar nacimiento	4,4%	6,5%	3,2%	,0%	,0%	4,5%	
	Localidad fuera de Quebrada	Recuento	6	12	13	0	1	32	
		% de Lugar nacimiento	1,9%	9,8%	13,7%	,0%	25,0%	5,8%	
	sin dato	Recuento	1	0	0	0	0	1	
		% de Lugar nacimiento	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,2%	
	Total		Recuento	320	123	95	9	4	551
			% de Lugar nacimiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cuadro 13. Trabajadores por categoría ocupacional según sexo

			Sexo			Total	
			Varón	Mujer	sin dato		
Categoría ocupacional	Patrón o socio	Recuento	51	70	0	121	
		% de Sexo	24,5%	20,5%	,0%	22,0%	
	Trabajador familiar	Recuento	60	87	0	147	
		% de Sexo	28,8%	25,4%	,0%	26,7%	
	Asalariado	Recuento	57	120	0	177	
		% de Sexo	27,4%	35,1%	,0%	32,1%	
	Cuenta propia	Recuento	39	64	1	104	
		% de Sexo	18,8%	18,7%	100,0%	18,9%	
	sin dato	Recuento	1	1	0	2	
		% de Sexo	,5%	,3%	,0%	,4%	
	Total		Recuento	208	342	1	551
			% de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%